

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi di supporto tecnico al caricamento e distribuzione spot TV di cui al D.D. n. 250 del 21/12/2023 – CIG: B110D8C1D7 - importo complessivo € 260,00 oltre IVA – autorizzazione di spesa e liquidazione**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

DECRETA

- 1) di autorizzare ex post l’avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di supporto tecnico al caricamento e distribuzione spot TV di dicembre 2023 – CIG: B110D8C1D7, per un importo di € 260,00 oltre ad IVA al 22% per € 57,20, per complessivi € 317,20;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società IMD Media Limited trading as Peach, VAT Number: GB89928165, con sede legale in 10 Allan House, John Prince Street, W1G0JW London, UK;
- 3) di dare atto dell’esecuzione dei servizi di TVC - HD - Standard Digital Delivery ed attamento per i video promozionali trasmessi di cui al D.D. n. 250 del 21/12/2023;
- 4) di dichiarare il presente affidamento efficace, ai sensi dell’art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul



bilancio preventivo 2024-2026, anno 2024, al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2024	€ 317,20

- 6) di liquidare la fattura (invoice) pervenuta alla scrivente Agenzia da IMD Media Ltd, regolare e corretta e registrata all'ID Paleo 318|20/03/2024|ATIM: Inv. No: IT12272 del 31/12/2023, di importo pari a € 260,00 e di far fronte alla spesa suddetta, oltre ad integrazione IVA pari al 22% per 57,20 €, sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2024-2026, anno 2024 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*;
- 7) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Per assicurare la messa in onda degli spot TV di promozione della Regione su La7 nel periodo 24-30 dicembre 2023 autorizzati con D.D. n. 250 del 21/12/2023, si è rilevato necessario acquisire servizi di supporto tecnico al caricamento e distribuzione del materiale multimediale. È stato a tal fine individuato l’operatore IMD Media LTD, gestore della piattaforma PEACH di connessione, distribuzione e attivazione degli spot, la cui tecnologia controlla, transcodifica e invia gli annunci video a TV, on-demand, online, canali social e media agencies. Realizzati i servizi per la suddetta campagna promozionale, dall’operatore è stata inviata la fattura (invoice) No: IT12272 del 31/12/2023 (ID Paleo 318|20/03/2024|ATIM), di importo pari a € 260,00. L’importo non è assoggetto a VAT; ai sensi del DPR 633/1972, rilevante la prestazione ai fini IVA nel territorio dello Stato, deve essere versata la corrispondente quota IVA ad aliquota pari al 22%.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all’art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all’oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all’acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all’art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo



2024-2026, anno 2024, al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 317,20

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile

